

2020-2026年中国团膳市场 深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国团膳市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182991.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

团膳，顾名思义即团体用餐服务的简称。是一种群体集中膳食管理的新餐饮模式。是在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属或举办活动的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的第三方餐饮公司提供餐饮服务的就餐方式。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国团膳市场深度评估与市场调查预测报告》共十五章。首先介绍了团膳相关概念及发展环境，接着分析了中国团膳规模及消费需求，然后对中国团膳市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国团膳面临的机遇及发展前景。您若想对中国团膳有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章全球团膳及快餐服务行业发展分析

第一节全球团膳及快餐服务行业发展轨迹综述

一、全球团膳及快餐服务行业发展历程

二、全球团膳及快餐服务行业发展面临的问题

三、全球团膳及快餐服务行业技术发展现状及趋势

第二节全球团膳及快餐服务行业市场情况

一、2016年全球团膳及快餐服务产业发展分析

二、2018年全球团膳及快餐服务产业发展分析

三、2018年全球团膳及快餐服务产业发展分析

四、2018年全球团膳及快餐服务行业研发动态

五、2018年全球团膳及快餐服务行业挑战与机会

六、2018年全球团膳及快餐服务行业挑战与机会

第三节部分国家地区团膳及快餐服务行业发展状况

一、2016-2018年美国团膳及快餐服务行业发展分析

二、2016-2018年欧洲团膳及快餐服务行业发展分析

三、2016-2018年日本团膳及快餐服务行业发展分析

四、2016-2018年韩国团膳及快餐服务行业发展分析

第二章2020-2026经济环境分析

第一节2020-2026世界经济发展趋势

- 一、2020-2026世界经济将逐步恢复增长
- 二、2020-2026经济全球化曲折发展
- 三、2020-2026新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2020-2026跨国投资再趋活跃
- 五、2020-2026气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2020-2026美元地位继续削弱
- 七、2020-2026世界主要新兴经济体大幅提升

第二节2020-2026我国经济面临的形势

- 一、2020-2026我国经济将长期趋好
- 二、2020-2026我国经济将围绕三个转变
- 三、2020-2026我国工业产业将全面升级
- 四、2020-2026我国以绿色发展战略为基调

第三节2020-2026我国对外经济贸易预测

- 一、2020-2026我国劳动力结构预测
- 二、2020-2026我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2020-2026我国自主创新结构预测
- 四、2020-2026我国产业体系预测
- 五、2020-2026我国产业竞争力预测
- 六、2020-2026我国经济国家化预测
- 七、2020-2026我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2020-2026人民币区域化和国际化预测
- 九、2020-2026我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2020-2026我国中小企业面临的外需环境预测

第四节2020-2026我国团膳及快餐服务行业政策分析

- 一、《商务部关于推动餐饮业转型发展的指导意见》
- 二、《关于加快居民生活服务业线上线下融合创新发展的实施意见》

第二部分行业深度分析

第三章我国团膳及快餐服务行业发展现状

第一节中国团膳及快餐服务行业发展概述

- 一、中国团膳及快餐服务行业发展历程
- 二、中国团膳及快餐服务行业发展面临问题
- 三、中国团膳及快餐服务行业发展现状及趋势

第二节我国团膳及快餐服务行业发展状况

- 一、2018年中国团膳及快餐服务行业发展回顾
- 二、2018年我国团膳及快餐服务市场发展分析
- 三、2018年我国团膳及快餐服务市场发展分析

第三节2016-2018年中国团膳及快餐服务行业供需分析

第四节2018年团膳及快餐服务行业产量分析

- 一、2018年我国团膳及快餐服务产量分析
- 二、2020-2026年我国团膳及快餐服务产量预测

第四章中国团膳及快餐服务行业区域市场分析

第一节2016-2018年华北地区团膳及快餐服务行业分析

第二节2016-2018年东北地区团膳及快餐服务行业分析

第三节2016-2018年华东地区团膳及快餐服务行业分析

第四节2016-2018年华南地区团膳及快餐服务行业分析

第五节2016-2018年华中地区团膳及快餐服务行业分析

第六节2016-2018年西南地区团膳及快餐服务行业分析

第七节2016-2018年西北地区团膳及快餐服务行业分析

第五章团膳及快餐服务行业投资与发展前景分析

第一节2018年团膳及快餐服务行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分地区投资分析

第二节团膳及快餐服务行业项目投资前景机会分析

- 一、团膳及快餐服务投资项目分析
- 二、可以投资的团膳及快餐服务模式

三、2018年团膳及快餐服务投资机会

四、2018年团膳及快餐服务投资新方向

第三节团膳及快餐服务行业发展前景分析

一、金融危机后团膳及快餐服务市场的发展前景

二、2018年团膳及快餐服务市场面临的发展商机

第三部分竞争格局分析

第六章团膳及快餐服务行业竞争格局分析

第一节团膳及快餐服务行业集中度分析

一、团膳及快餐服务市场集中度分析

二、团膳及快餐服务企业集中度分析

三、团膳及快餐服务区域集中度分析

第二节团膳及快餐服务行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节团膳及快餐服务行业竞争格局分析

一、2018年团膳及快餐服务行业竞争分析

二、2018年中外团膳及快餐服务产品竞争分析

三、2016-2018年我国团膳及快餐服务市场竞争分析

四、2020-2026年国内主要团膳及快餐服务企业动向

第七章2020-2026年中国团膳及快餐服务行业发展形势分析

第一节团膳及快餐服务行业发展概况

一、团膳及快餐服务行业发展特点分析

1、在经营时间方面的特性

2、在日常运营特性方面

3、行业整体特性方面

二、团膳及快餐服务行业投资现状分析

三、团膳及快餐服务行业总产值分析

四、团膳及快餐服务行业技术发展分析

第二节2016-2018年团膳及快餐服务行业市场情况分析

一、团膳及快餐服务行业市场发展分析

二、团膳及快餐服务市场存在的问题

三、团膳及快餐服务市场规模分析

第三节中国团膳及快餐服务产销状况分析

一、团膳及快餐服务产值分析

二、团膳及快餐服务行业容量分析

三、团膳及快餐服务市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

1、解放军再创业，团餐企业新五心挂牌新三板

2、云南省多措并举推动住宿餐饮业全面转型升级

3、吉林省启动“游吉林赏冰雪品美食”系列活动

4、肃：舌尖上的“供给侧改革”见了成效

5、百胜中国正式独立登陆纽交所餐厅数量将扩至三倍

6、安徽餐饮市场渐趋回暖

7、山西限额以上餐饮业三年来首次实现正增长

8、便宜坊集团品牌进驻和平里社区

9、2018年商务部召开例行新闻发布会提高食品安全保障水平成为工作重点

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第八章中国团膳及快餐服务所属行业整体运行指标分析

第一节2018年中国团膳及快餐服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节中国团膳及快餐服务所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2016-2018年中国团膳及快餐服务所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节盈利水平分析

一、2016-2018年团膳及快餐服务所属行业价格走势

二、2016-2018年团膳及快餐服务所属行业营业收入情况

三、2016-2018年团膳及快餐服务所属行业毛利率情况

四、2016-2018年团膳及快餐服务所属行业赢利能力

五、2016-2018年团膳及快餐服务所属行业赢利水平

六、2020-2026年团膳及快餐服务所属行业赢利预测

第九章团膳及快餐服务行业盈利能力分析

第一节2018年中国团膳及快餐服务行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2018年中国团膳及快餐服务行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2018年中国团膳及快餐服务行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第四节2018年中国团膳及快餐服务行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十章团膳及快餐服务重点企业发展分析

第一节千喜鹤集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、企业发展规划

第二节快客利（中国）控股集团

一、经营情况分析

二、竞争优势分析

三、企业发展规划

第三节上海久光餐饮管理有限公司

第四节和兴隆

第五节北京健力源餐饮管理有限公司

第六节丽华快餐

第十一章团膳及快餐服务行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节2018年团膳及快餐服务行业投资效益分析

第四节2018年团膳及快餐服务行业投资策略研究

第四部分行业投资分析

第十二章2020-2026年团膳及快餐服务行业投资风险预警

第一节影响团膳及快餐服务行业发展的主要因素

一、2018年影响团膳及快餐服务行业运行的有利因素

二、2018年影响团膳及快餐服务行业运行的稳定因素

三、2018年影响团膳及快餐服务行业运行的不利因素

四、2018年我国团膳及快餐服务行业发展面临的挑战

五、2018年我国团膳及快餐服务行业发展面临的机遇

第二节团膳及快餐服务行业投资风险预警

一、2020-2026年团膳及快餐服务行业市场风险预测

二、2020-2026年团膳及快餐服务行业政策风险预测

三、2020-2026年团膳及快餐服务行业经营风险预测

四、2020-2026年团膳及快餐服务行业技术风险预测

五、2020-2026年团膳及快餐服务行业竞争风险预测

六、2020-2026年团膳及快餐服务行业其他风险预测

第十三章2020-2026年团膳及快餐服务行业发展趋势分析

第一节2020-2026年中国团膳及快餐服务市场趋势分析

一、2016-2018年我国团膳及快餐服务市场趋势总结

二、2020-2026年我国团膳及快餐服务发展趋势分析

第二节2020-2026年团膳及快餐服务产品发展趋势分析

一、2020-2026年团膳及快餐服务产品技术趋势分析

二、2020-2026年团膳及快餐服务产品价格趋势分析

第三节2020-2026年中国团膳及快餐服务行业供需预测

一、2020-2026年中国团膳及快餐服务供给预测

二、2020-2026年中国团膳及快餐服务需求预测

第四节2020-2026年团膳及快餐服务行业规划建议

第五部分发展战略研究

第十四章团膳及快餐服务企业策略建议

第一节市场策略分析

一、团膳及快餐服务价格策略分析

二、团膳及快餐服务渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高团膳及快餐服务企业竞争力的策略

- 一、提高中国团膳及快餐服务企业核心竞争力的对策
- 二、团膳及快餐服务企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响团膳及快餐服务企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高团膳及快餐服务企业竞争力的策略

第四节对我国团膳及快餐服务品牌的战略思考

- 一、团膳及快餐服务实施品牌战略的意义
- 二、团膳企业品牌的现状分析
- 三、我国团膳企业的品牌战略
- 四、团膳品牌战略管理的策略

第十五章2020-2026团膳及快餐服务行业投资战略研究

第一节团膳及快餐服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国团膳及快餐服务品牌的战略思考

- 一、团膳及快餐服务品牌的重要性
- 二、团膳及快餐服务实施品牌战略的意义
- 三、团膳及快餐服务企业品牌的现状分析
- 四、我国团膳及快餐服务企业的品牌战略
- 五、团膳及快餐服务品牌战略管理的策略

第三节团膳及快餐服务经营策略分析

- 一、团膳及快餐服务市场细分策略
- 二、团膳及快餐服务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、团膳及快餐服务新产品差异化战略

第四节2020-2026年中国企业投资策略分析

- 一、产品定位策略

- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、服务策略
- 五、重点客户战略

图表目录：

图表：2016-2018年我国团膳产量情况

图表：2020-2026年我国团膳及快餐服务产量预测

图表：2016-2018年我国团膳及快餐服务行业投资规模及增长率

图表：2016-2018年我国团膳及快餐服务行业总产值及增长率

图表：2016-2018年我国团膳及快餐服务行业市场规模及增长率

图表：2016-2018年我国团膳及快餐服务行业销售收入及增长率

图表：2016-2018年我国团膳及快餐服务行业利润率

图表：2016-2018年我国团膳及快餐服务行业资产负债率

图表：2016-2018年我国团膳及快餐服务行业总资产周转率

图表：2016-2018年我国团膳及快餐服务行业净资产增长率

图表：2016-2018年我国团膳及快餐服务行业毛利率

图表：2016-2018年我国团膳及快餐服务行业毛利率

图表：2016-2018年我国团膳及快餐服务行业毛利率

图表：2020-2026年我国团膳及快餐服务行业利润率预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182991.html>